

## **Требования к одежде по виду спорта «бадминтон»**

**(из приказа Министерства спорта РФ от 24 января 2018 г. N 59 «Об утверждении правил вида спорта «Бадминтон»)**

С изменениями и дополнениями от: 30 декабря 2019 г., 9 декабря 2020 г.

### **2.20. Одежда**

2.20.1. В понятие одежды входит всё, что носит на себе и приносит спортсмен во/на время игры, за исключением ракетки, и включая, но, не ограничиваясь следующим: пуловеры, футболки, шорты, юбки, носки, обувь, повязки на голову, полотенца, напульсники, бандажи и иные медицинские фиксаторы.

2.20.2. В порядке обеспечения привлекательного представления игры в бадминтон на соревнованиях вся одежда спортсменов должна быть приемлемой (принятой) спортивной одеждой для бадминтона. Не приемлемо обматывать вокруг себя и прикалывать элементы рекламы, а также никаким другим способом изменять форму одежды, в соответствии с требованиями к размещению рекламы и другим нормативным актам.

2.20.3. Правила, касающиеся применения рекламы распространяются только на одежду, используемую во время игры.

2.20.4. Точные требования, касающиеся рекламы должны быть четко указаны на проспекте турнира или заявочной форме и информации для участников во всех связанных с соревнованием сообщениях.

2.20.5. При применении пунктов 2.20.-2.24. решение Главного судьи в каждом соревновании является решающим.

### **2.21. Цвет одежды спортсменов**

2.21.1. Во всех соревнованиях Федерации и комплексных всероссийских соревнованиях, каждый предмет одежды может иметь любой цвет или сочетание нескольких цветов.

#### **2.21.2. Командные соревнования**

Во всех командных соревнованиях Федерации спортсмены должны быть одеты в одежду командного цвета. То есть, все спортсмены команды должны быть одеты в одинакового цвета и дизайна футболки и шорты (или эквивалент предмета одежды) на протяжении всего соревнования.

#### **2.21.3. Одиночные матчи**

Цвет и дизайн футболки и шорт (или эквивалента предмета одежды) каждого спортсмена должны соответствовать требованиям пунктов 2.21.3.1.-2.21.3.5. на протяжении всего матча.

2.21.3.1. В соревнованиях третьего уровня, требования к цвету одежды не являются обязательными.

2.21.3.2. В соревнованиях Личного чемпионата России, Кубка России и в Командных чемпионатах России, является обязательным, чтобы противоположные спортсмены основной сетки в каждом матче были одеты в одежду, значительно отличающуюся по цвету.

2.21.3.3. В соревнованиях Личного первенства России, является обязательным, чтобы с четвертьфинальных игр, противоположные спортсмены в каждом матче были одеты в одежду, значительно отличающуюся друг от друга по цвету.

2.24.3.5. В командных первенствах России, является обязательным, чтобы с четвертьфинальных игр, противоположные спортсмены в каждом матче были одеты в одежду, значительно отличающую друг от друга цвета.

#### **2.21.4. Парные Матчи**

Спортсмены одной пары должны быть одеты в футболки и шорты (или эквиваленты предметов одежды) одинакового цвета и дизайна на протяжении всей встречи в соответствии с пунктами 2.21.4.1.-2.21.4.8.

2.21.4.1. В соревнованиях третьего уровня, требования к цвету одежды не являются обязательными.

2.21.4.2. В соревнованиях Личного чемпионата России, Кубка России является обязательным, чтобы спортсмены основной сетки противоположных пар в каждом матче, были одеты в одежду, значительно отличающуюся друг от друга по цвету.

2.21.4.3. В Командных чемпионатах России, является обязательным, чтобы спортсмены основной сетки противоположных пар в каждом матче, были одеты в одежду значительно отличающуюся друг от друга по цвету.

2.21.4.4. В соревнованиях Личного первенства России, является обязательным, чтобы с четверть финальных игр, спортсмены противоположной пары в каждом матче были одеты в одежду значительно отличающегося цвета.

2.21.4.5. В Командных первенствах России, является обязательным, чтобы с четверть финальных игр, спортсмены противоположной пары в каждом матче были одеты в одежду значительно отличающегося цвета.

2.21.4.6. В соревнованиях первого уровня, является обязательным для партнеров пар быть одетыми в одинаковую по цвету одежду с самого начала игр основной сетки.

2.21.4.7. В соревнованиях второго уровня, является обязательным для партнеров пары быть одетыми в одинаковую по цвету одежду, начиная с четверть финалов.

2.21.4.9. Если противоположные спортсмены (пары), участвующие в матче одеты не в значительно отличающиеся по цвету одежду в соответствии с пунктами 2.21.3. и 2.21.4., спортсмен (пара) занимающие более низкий рейтинг будут обязаны поменять одежду на значительно отличающуюся по цвету.

#### **2.22. Оформление (дизайн) одежды спортсменов**

2.22.1. Во всех соревнованиях Федерации и комплексных всероссийских соревнованиях, каждый предмет одежды может иметь оформление (дизайн), регламентированное требованиями, предусмотренными в пунктах 2.22.2.-2.22.4.

2.22.2. Допускаются произвольные рисунки на одежде, если они не носят агрессивный и непристойный характер и не имеют коммерческого или рекламного содержания.

2.22.3. Передняя часть футболки может содержать флаг, наряду с названием страны или субъекта Российской Федерации, или их сокращением или герб (национальная эмблема), занимающие не более 20 квадратных сантиметров в общей сложности, причём только той страны или того субъекта, которые они представляют. Не допускается использование название страны или субъекта федерации вместе с именем и логотипом спонсора.

2.22.4. Оформление (дизайн) допускается, когда он является частью рекламы разрешённой пунктом 2.24. и полностью соответствует допустимым размерам.

#### **2.23. Надписи на одежде спортсменов**

2.23.1. Во всех соревнованиях, санкционированных Федерации и комплексных всероссийских соревнованиях, каждый предмет одежды может иметь только хорошо видимые надписи, соответствующие требованиям пунктов 2.23.2.-2.23.5.

2.23.2. Цвет, стиль и высота шрифта

2.23.2.1. Надписи должны быть выполнены заглавными буквами русского или латинского алфавита (за исключением пункта 2.23.5.2.), одним цветом, контрастирующим с футболкой.

2.23.2.2. Если есть рисунок на задней стороне футболки, надпись должна быть выполнена контрастным с рисунком цветом.

2.23.2.3. Для того чтобы фамилия (имя) спортсмена были читаемыми на расстоянии для зрителей на стадионе и телезрителей, буквы должны быть высотой от 6 до 10 см.

2.23.2.4. Название страны должно быть высотой 5 см.

2.23.2.5. Надписи должны быть горизонтальными, или как можно ближе к горизонтальному, насколько это практически возможно, и размещены в верхней части задней стороны футболки.

2.23.3. Имена спортсмена

Любое имя (фамилия) спортсмена на задней стороне футболки должно соответствовать всем требованиям пункта 2.23. Имя (или его сокращение) спортсмена должно включать фамилию

и/или, при желании, инициалы имени, или псевдоним и должно соответствовать имени на заявке.

2.23.1. В соревнованиях первого и второго уровней, фамилия (имя) спортсмена на задней стороне футболки является обязательными, начиная с четверть финалов.

2.23.2. В соревнованиях третьего уровня фамилия (имя) спортсмена на задней стороне футболки не являются обязательными.

2.23.4. Название страны

2.23.4.1. Название страны спортсмена может быть написано на задней стороне футболки и должно отвечать всем требованиям пункта 2.23.

2.23.4.2. Название страны, если оно используется, должно быть либо полным названием страны на английском языке или ее Олимпийской утвержденной аббревиатурой.

2.23.4.3. В соревнованиях, санкционированных Федерацией, название страны спортсмена на задней стороне футболки не является обязательным.

2.23.5. Последовательность надписей и использование в рекламе

2.23.5.1. Последовательность надписей на футболке сверху вниз должно быть следующим: фамилия (имя) спортсмена (если имеется), название страны (если имеется), и реклама (если имеется).

2.23.5.2. Надписи также допускаются, когда это является частью рекламы разрешенной на основании пункта 2.24. и совпадает полностью с допустимыми размерами. Такие надписи могут быть выполнены любым алфавитом.

## **2.24. Реклама на одежде спортсменов**

2.24.1. Во всех соревнованиях Федерации и комплексных всероссийских соревнованиях, предметы одежды могут иметь только рекламу, предусмотренную в пунктах 2.24.2-2.24.5.

2.23.2. Футболка может содержать рекламу соответствующую требованиям пунктов 2.24.2.1.-2.24.2.2..

2.24.2.1. Максимум одна реклама может быть расположена на каждом из следующих мест: левый рукав, правый рукав, левое плечо, правое плечо, левый воротник, правый воротник, правая грудь, левая грудь и по центру груди. Плечо определяется как видимая часть плеча на передней части футболки. Должно быть не более пяти элементов рекламы в целом, и Национальные флаги или эмблемы по положению настоящих Правил считаются рекламой. Каждая реклама, в том числе Национальные флаги или эмблемы, должна быть размером 20 квадратных сантиметров или меньше.

2.24.2.2. Рекламная полоса на футболке должна иметь равномерную ширину и должна быть шириной не более 10 см на передней части и не более 5 см на задней части футболки. Она может быть расположена под любым углом (на любом месте) и может быть, как на передней части футболки, так и на задней части футболки, или с обеих сторон.

2.24.2.3. По усмотрению главного судьи, если возникает разница между содержанием рекламы и требованием пункта 2.24.2.2. и спонсоров соревнования или телеведущих, или если содержание рекламы будет нарушать местные законы или будет сочтено оскорбительным, то главный судья может ограничить рекламу на футболке требованием пункта 2.24.2.1.

2.24.3. Другая одежда

2.24.3.1. Каждый носок может содержать две рекламы размером 20 квадратных сантиметров или меньше.

2.24.3.2. Реклама на обуви допускается на моделях обуви, которые доступны на открытом рынке в течение не менее 3-х месяцев до соревнования, в котором эти модели используются.

2.24.3.3. Каждый другой предмет одежды может содержать одну рекламу размером 20 квадратных сантиметров или меньше.

2.24.3.4. Одежда, одетая на спортсмена под футболки, шорты, юбки или платья, должна быть известна как "нижнее белье", и не относится к категории "предметы одежды" и если нижнее белье видно, оно не должно содержать рекламы.

2.24.4. Ограничения на рекламу

2.24.4.1. Рекламой по пунктам 2.24.2.-2.24.3. может быть эмблема одежды производителя или эмблема любого спонсора.

2.24.4.2. Каждая реклама должна быть только одной организации или продукта.

2.24.4.3. Реклама должна соответствовать принципам "Международного олимпийского комитета" и не должна содержать политических, религиозных сообщений или что-либо, что не является коммерческим брендом, зарегистрированным товарным знаком, или торговой маркой (например: "У меня нет спонсора.", "Я хороший." и т.д.).

2.24.4.4. Спортсмены, имеющие татуировки, рисунки, наклейки или что-то подобное

(которые не на одежде), не могут использовать любую татуировку, рисунок или наклейку, которые являются незаконными, клеветническими или имеют коммерческий характер, а также иным образом нарушают принципы, касающиеся рекламы на одежде, изложенные в пункте 2.24.4.3.

2.24.4.5. В комплексных всероссийских соревнованиях организаторами могут быть установлены более строгие ограничения рекламы на одежде спортсменов, используемых ими во время игры, чем в пунктах 2.24.2.-2.24.4..

#### 2.24.5. Реклама членов РСФ

2.24.5.1. РСФ могут использовать площадь не более 50 (пятидесяти) квадратных сантиметров на шортах или нижней части платья или юбки своих спортсменов.

2.24.5.2. Эта площадь обычно используется для размещения логотипа члена РСФ или рекламы спонсора членов РСФ, при условии, что она соответствует требованию пункта 2.24.4.2..

2.24.5.3. Если РСФ не использует такие площади, это место не должно быть использовано для любой другой рекламы.

2.23.5.4. Если спортсмены имеют рекламу на своих шортах или юбках, или нижней части платья на соревновании, реклама должна быть согласована между РСФ и Федерацией. Она необязательна для всех остальных спортсменов из той же РСФ.

2.23.5.5. Любая РСФ, желающая использовать данный вид рекламы, должна получить письменное разрешение от Федерации.